




# Communicatieplan Duurzaamheid Intern en extern

	<b>Functie</b>	<b>Naam</b>	<b>Handtekening</b>	<b>Datum</b>
Opsteller	Hoofd van QA/QC, Duurzaamheid en DIBEC	P. Ballast		04-10-2019
Verificatie	Communicatie	D. Storck		
Goedgekeurd	Ballast Nedam NV Board Member	S. Lefevre		

Revisie	Datum	Status	Belangrijke wijzigingen
1	24-08-2017	Definitief	Gewijzigde organisatie
2	04-10-2019	Definitief	Gewijzigde organisatie

## Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	3
2.	Interne communicatie .....	3
2.1	Doelgroepen .....	3
2.2	De middelen voor interne communicatie .....	4
3.	Externe communicatie .....	5
3.1	Doelgroepen .....	5
3.2	De middelen voor externe communicatie .....	5

## 1. Inleiding

Het doel van het communicatieplan duurzaamheid is om jaarlijks vast te leggen wat we willen en moeten communiceren volgens ons vastgestelde toetsingskader.

Het duurzaamheidsbeleid en de geformuleerde doelstellingen worden via diverse kanalen en middelen zowel intern als extern gecommuniceerd. Wij brengen intern onze medewerkers op de hoogte van de strategie en acties en we delen opgedane kennis. Extern geven we transparant de resultaten weer en tonen we voorbeelden van onze duurzame en energiebesparende activiteiten en maatregelen.

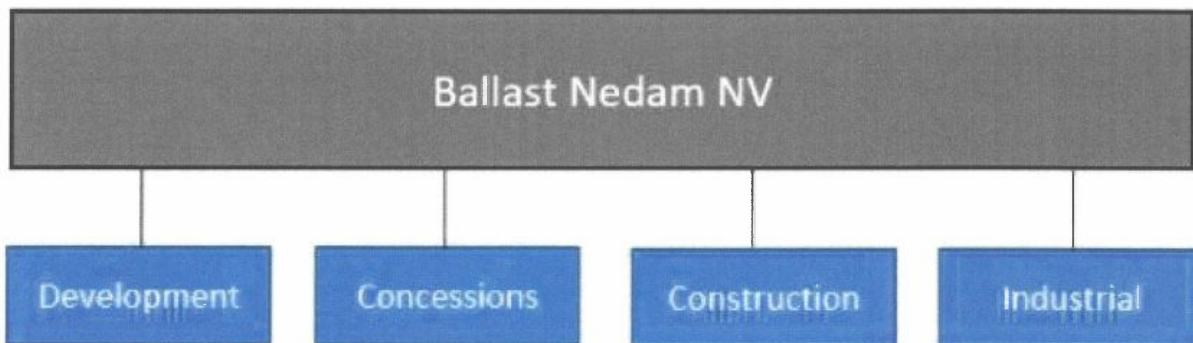
Het toetsingskader – de certificaten van Ballast Nedam – is NEN-ISO 14001 Milieumanagement, NEN-ISO 9001 Kwaliteitsmanagement, OHSAS 18001 – Arbomanagementsystemen, VCA \*\* (VGM (Veiligheid Gezondheid Milieu) Checklist Aannemers) en de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

## 2. Interne communicatie

### 2.1 Doelgroepen

De doelgroep van de interne communicatie is de gehele Ballast Nedam organisatie en het personeel van (partner)bedrijven waarmee wij tijdens projecten samenwerken.

Ballast Nedam opereert vanuit de vier onderstaande divisies



Onze interne doelgroep bestaat uit de volgende groepen met daarbij aangegeven welk doel de communicatie heeft.

Doelgroep	Doel communicatie
Raad van Bestuur	Betrokkenheid, bewustwording, draagvlak en informeren
Divisie directeuren	Betrokkenheid, bewustwording, draagvlak en informeren
Directies en hoger management	Betrokkenheid, bewustwording, draagvlak en informeren
Middenmanagement	Bewustwording, enthousiasmeren, draagvlak en informeren
Kantoorpersoneel	Bewustwording, enthousiasmeren, draagvlak, motiveren en informeren
Trainees en stagiaires	Bewustwording, enthousiasmeren, motiveren en informeren
Bouwplaats personeel	Bewustwording, enthousiasmeren, motiveren en informeren
Tijdelijke personeel	Bewustwording en informeren
Ingehuurd personeel	Bewustwording en informeren

## 2.2 De middelen voor interne communicatie

Middels een set aan middelen geven we aandacht aan het duurzaamheidsbeleid en vergroten we de bekendheid en betrokkenheid met het onderwerp onder medewerkers. Een overzicht van deze middelen geven we hieronder weer:

Middeel	Verantwoordelijke	Taak – inhoudelijke kennis	Frequentie	Resultaat
<b>Position Paper en Business plannen</b>	CEO	Ballast Nedam Construction QA-QC, afdeling Duurzaamheid	Jaarlijks, Q4	Bekendheid met het Ballast Nedam duurzaamheidsbeleid, MVO doelstellingen en de doorvertaling naar de bedrijfssonderdelen
<b>Jaarverslag</b>	CEO	Ballast Nedam Construction QA-QC, afdeling Duurzaamheid	Jaarlijks, Q1	Informereren en bekendheid met de voortgang op de doelstellingen en het vergroten van de betrokkenheid
<b>Rapportages</b>	Project-manager	Projectteam	Per kwartaal	Informereren en bekendheid met de voortgangen op de project specifieke doelstellingen en het vergroten van de betrokkenheid
<b>Insite – MVO thema pagina</b>	COO	Ballast Nedam Construction QA-QC, afdeling Duurzaamheid	Jaarlijks, Q4	Wij maken de ambities duidelijk ten aanzien van het duurzaamheidsbeleid (energie en CO2 reductiedoelstellingen)  We geven onder andere voorbeelden van duurzame BN projecten, informeren over marktontwikkelingen en delen kennis over de prestatieladder. Hiermee willen wij collega's informeren, enthousiasmeren en motiveren.
<b>Directie-beoordeling</b>	COO	Ballast Nedam Construction QA-QC, afdeling Duurzaamheid	Jaarlijks, Q1	Beoordeling van de implementatie van de CO2 prestatieladder als managementsysteem op blijvende geschiktheid, adequaatheid en effectiviteit/doeltreffendheid
<b>Nieuwsberichten</b>	De hoofden van de afdelingen	Alle medewerkers van Ballast Nedam	Periodiek	Regelmatig plaatsen we nieuwsberichten op insite waarmee we als medewerkers elkaar op de hoogte houden van de ontwikkelingen, trends, activiteiten, projecten en ideeën en kansen op het gebied van duurzaamheid en meer specifiek op het gebied van energie- en CO2 reductie mogelijkheden.  Hiermee informeren, enthousiasmeren en motiveren wij elkaar

### 3. Externe communicatie

#### 3.1 Doelgroepen

De doelgroep voor externe communicatie zijn alle klanten, partijen, partners, belanghebbenden met welke Ballast Nedam samenwerkt en welke geïnteresseerd zijn in Ballast Nedam.

Daaronder kennen wij in ieder geval de volgende doelgroepen met daarbij aangegeven welk doel de communicatie heeft.

Doelgroep	Doel communicatie
<b>(Toekomstige) Klanten en opdrachtgevers</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
<b>Partners (o.a. architecten)</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
<b>Consumenten</b>	Informeren en betrokkenheid aantonen
<b>Omwonenden</b>	Informeren en betrokkenheid aantonen
<b>(Toekomstige) Leveranciers en onderaannemers</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
<b>Overheden</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
<b>Kenniscentra</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
<b>Brancheorganisaties</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
<b>NGO's / Maatschappelijke organisaties</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen en kennis delen
<b>Aandeelhouders en kapitaalverstrekkers</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen
<b>Banken en kredietverzekeraars</b>	Informeren, betrokkenheid aantonen
<b>Toekomstige medewerkers</b>	Informeren, enthousiasmeren, interesse wekken

#### 3.2 De middelen voor externe communicatie

Middels een set aan middelen geven we aandacht aan het duurzaamheidsbeleid en informeren wij onze externe doelgroepen over ons beleid en hoe onze voortgang daarop is. Een overzicht van deze middelen geven we hieronder weer:

Middel	Verantwoordelijke	Taak – inhoudelijke kennis	Frequentie	Resultaat
<b>Externe nieuwsbrief</b>	CEO	Business Development Afdeling Communicatie	Met enige regelmaat	Middels deze nieuwsbrief bereiken wij onze externe doelgroepen. Hierbij informeren wij hun en tonen onze betrokkenheid.
<b>Jaarverslag</b>	CEO	Ballast Nedam Construction QA-QC, afdeling Duurzaamheid	Jaarlijks, Q1	Informeren en bekendheid met de voortgang op de doelstellingen en het vergroten van de betrokkenheid

<b>Externe website Ballast Nedam</b>	CEO	Business Development  Afdeling Communicatie	Periodiek	Middels een apart onderdeel op de externe webstie "MVO" maken we de ambities duidelijk ten aanzien van ons MVO beleid (duurzaamheidsbeleid) en daarmee ook de Energie- en CO2-reductiedoelstellingen en delen onze kennis over de prestatieladder.  Een aparte CO2 prestatieladder pagina. Op deze pagina plaatst ballast Nedam volgens het handboek van de CO2-prestatieladder de verplichte bestanden.
<b>Externe publicaties</b>	COO	Ballast Nedam Construction  QA-QC, afdeling Duurzaamheid	Half jaarlijks, Q1 en Q3/4	Wij rapporteren halfjaarlijks de voortgang ten opzichte van de doelstellingen voor het bedrijf en de projecten waarop CO2-gerelateerd gunningsvoordeel is verkregen.
<b>Website van SKAO</b>	COO	Ballast Nedam Construction  QA-QC, afdeling Duurzaamheid	Jaarlijks, Q3/4	Bijgewerkte SKAO website. Onze belanghebbenden (met name leveranciers/opdrachtgevers) kunnen op een eenduidige manier informatie over Ballast Nedam vinden.
<b>Website duurzame leverancier.nl</b>	COO	Ballast Nedam Construction  QA-QC, afdeling Duurzaamheid	Jaarlijks, Q1/2	Bijgewerkte website. Onze belanghebbenden (met name leveranciers/opdrachtgevers) kunnen op een eenduidige manier informatie over Ballast Nedam vinden.
<b>Dialogoog met NGO/Overheid</b>	COO	Ballast Nedam Construction  QA-QC, afdeling Duurzaamheid	2x per jaar	Ballast Nedam investeert in samenwerking, het delen van eigen kennis en het opdoen van kennis elders ontwikkeld.
<b>Social media</b>	Business Development  Afdeling Communicatie	Medewerkers van Ballast Nedam en  Business Development  Afdeling Communicatie	doorlopend	Via social media belichten wij onder andere de duurzame onderdelen van projecten. Daarnaast is het een mooie manier voor collega's hun enthousiasme en trots over de projecten te delen.
<b>Project-communicatie</b>	Project manager	Projectteam	Afhankelijk van project en projecteisen	Via lokale kranten en project specifiek websites informeren wij direct betrokkenen over het project wat wij bij hun in de nabije omgeving uitvoeren.